

REGULAMENT CAMPANIE “CUMPARA MASINA DE LA RENAULT UNION MOTORS SI PRIMESTI CADOU UN SET DE ANVELOPE DE IARNA”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL CAMPANIEI:

1.1 Organizatorul campaniei este **Union Motors Car Sales SRL**, cu sediul social în Otopeni, str. Calea Bucureștilor 201-203, punct de lucru situat în București, Sos. București-Ploiești, nr.145, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1398/2010, având cod unic de înregistrare RO26901729, având contul bancar deschis la banca Garanti Bank, IBAN RO78UGBI0000512008438RON, reprezentată legal prin dl. Tal Lahav, numită în cele ce urmează „Organizator”.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța acest lucru, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe site-ul www.renault-unionmotors.ro. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

1.3. Baza de date va fi operată de către Organizator.

1.4. Organizatorul va desfășura în cadrul acestei campanii următoarele acțiuni: va prelua prin intermediul formularului de acord GDPR următoarele date: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, adresa de livrare necesare acordării premiului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

La campanie sunt înscrși automat toți clienții care cumpără o mașină de la Renault Union Motors, în perioada 19 septembrie – 30 octombrie 2022, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

3.1. Campania începe la data de **19 septembrie 2022 și se va desfășura până la data de 30 octombrie 2022, ora 23:59** (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

3.2. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public pe site-ul www.renault-unionmotors.ro.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:

4.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice și juridice cu domiciliul stabil sau reședința în România și care achiziționează o mașină nouă, de la Renault Union Motors, în perioada 19 septembrie – 30 octombrie 2022. Participarea la Campanie implică cunoașterea și însușirea termenilor și condițiilor de derulare a acestuia și acordul complet și liber al participantului cu privire la acesta, inclusiv cu prevederile acestuia în materia protecției datelor cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal și cu privire la includerea acestor date în baza de date a Organizatorului.

4.2. Prin achiziționarea unui autoturism nou în perioada de campanie se înțelege “încheierea unui contract de vânzare-cumpărare între Union Motors Car Sales SRL și participant, care are ca obiect transferul de proprietate al unui autoturism nou de la organizatorul campaniei către participant și plata avansului de către participant.”

4.3 Pentru a participa la campanie, Participantul trebuie să ia la cunoștință condițiile de participare astfel cum sunt menționate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE:

5.1. În cadrul acestei campanii, Organizatorul oferă un set de anvelope de iarnă cu o valoare financiară cuprinsă între 300 – 600 euro / set de anvelope, în funcție de modelul mașinii, pentru fiecare autovehicul achiziționat de la Renault Union Motors, în perioada 19 septembrie-30 octombrie 2022.

5.2. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului și nici nu se poate schimba premiul cu alte produse.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE:

6.1. Pentru a beneficia de premiu, participantul la Campanie trebuie să fie înregistrat drept client al Renault Union Motors care a achiziționat o mașină de la Renault Union Motors în perioada menționată în prezentul regulament.

6.2. Datele obținute de la clientul beneficiar nu vor fi utilizate decât cu scopul predării premiului la Renault Union Motors – Sos. București – Ploiești, 145.

6.3. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

6.4. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de primire a premiului.

6.5. În situația în care premiile Campaniei nu sunt acordate în totalitate din motive independente de voința Organizatorului, acestea rămân la dispoziția Union Motors Car Sales care poate organiza, dacă va considera necesar, o altă Campanie, după caz.

SECȚIUNEA 7. ÎNMÂNAREA PREMIILOR:

Înmânarea premiului se va face prin predare fizică la sediul Renault Union Motors – Sos. București – Ploiești, 145.

SECȚIUNEA 8. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR:

8.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

8.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

8.3. Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul că datele lor personale să fie prelucrate. Datele personale sunt colectate de Organizator și vor fi folosite pentru comunicarea cu participantul în vederea înmânării premiului. Datele care vor fi procesate sunt: numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, adresa de domiciliu/ de livrare a premiului. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens, iar participantul va pierde dreptul de a primi premiul.

8.4. Organizatorul le poate solicita participanților consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul expres în acest

sens, participantul va completa și valida o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiului de acordarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

8.5. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 128/2018 următoarele drepturi:

- Dreptul la informare – poate solicita informații privind activitățile de prelucrare a datelor personale;
- Dreptul la rectificare – poate rectifica datele personale inexacte sau le poate completa;
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – poate obține ștergerea datelor, în cazul în care prelucrarea acestora nu a fost legală sau în alte cazuri prevăzute de lege;
- Dreptul la restricționarea prelucrării – poate solicita restricționarea prelucrării în cazul în care contestă exactitatea datelor, precum și în alte cazuri prevăzute de lege;
- Dreptul de opoziție – poate să se opună, în special, prelucrărilor de date care se întemeiază pe interesul legitim al Organizatorului;
- Dreptul la portabilitatea datelor – poate primi, în anumite condiții, datele personale pe care le-a furnizat Organizatorului, într-un format care poate fi citit automat sau poate solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator;
- Dreptul de a depune plângere – poate depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor personale la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- Dreptul de retragere a consimțământului – în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul participantului, acesta și-l poate retrage oricând. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă;
- Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate: poate cere și obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, își poate exprima propriul punct de vedere cu privire la aceasta și poate contesta decizia.

8.6. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participanții pot trimite o cerere scrisă la adresa Sos. Bucuresti – Ploiesti, 145, Renault Union Motors.

8.7. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul înmânării premiilor și pentru a face dovada transmiterii acestuia.

8.8. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate atât timp cât este necesar pentru a servi scopurilor menționate în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 9. LITIGII:

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campaniei, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ:

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Regulamentul Oficial al campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.renault-unionmotors.ro.